

刘畅

女 | 年龄: 30岁 | 18062143189 | 1145428447@qq.com

7年工作经验 | 求职意向: Product Designer



个人优势

- 7年 UI/UX 经验: 深耕医疗、汽车领域, 擅长复杂业务梳理与体验设计。
- 多端与设计系统: 覆盖 App、小程序及 Web 后台, 具备组件库与设计规范建设经验。
- 设计落地能力: 贯通需求、设计、开发协作与上线验收。
- Vibe Coding: 用 AI 将设计方案转化为可运行原型, 验证交互逻辑并推进落地。

工作经历

CGP (驻场 Philips) Product Designer 2025.10-2026.06

- 服务飞利浦医疗数字化项目, 负责用户侧产品的需求拆解、信息架构、流程设计与关键页面设计。
- 使用 CodeBuddy、Codex、Figma Make 辅助梳理需求、检查流程并搭建可运行原型, 通过真机预览验证关键体验。
- 协同 Business Owner、项目经理、开发及 D365 团队推进开发交接、SIT/UAT、用户培训与上线支持。
- 持续跟进联调和测试问题, 检查业务状态、异常场景与设计还原, 推动方案正式上线。

上海义酷信息 (EICO) / 上海唯都市场营销 资深UI/UX设计师 2022.11-2025.06

- 服务沃尔沃、波士顿科学、Jordan 等客户, 覆盖汽车、医疗、电商及企业数字化场景。
- 负责用户研究、需求分析、信息架构、交互设计与高保真界面, 根据业务目标和技术限制推进方案收敛。
- 在沃尔沃企业微信项目中担任设计负责人, 主导需求确认、客户评审、UI/UX 规范与 Figma 组件库建设。
- 参与 App、小程序、Web 与企业微信等多端产品设计, 协同产品、客户和开发团队推动项目交付。

上海雷度网络科技有限公司 UI/UX设计师 2019.07-2022.09

- 负责车企数字化营销、金融服务及互联网产品的移动端与 Web 体验设计, 从执行设计逐步成长为项目 UI 设计负责人。
- 深度参与需求梳理、用户与业务分析、信息架构、交互设计和高保真界面, 推动多个 0—1 产品及持续迭代项目完成设计交付与上线。
- 针对不同业务与终端建立并维护组件库、视觉规范和页面规则, 减少重复设计, 保持多模块、多端体验的一致性。
- 基于用户反馈、竞品分析与视觉趋势探索多套方案, 持续优化产品的操作路径、信息层级与品牌表达。
- 协同产品经理、业务方与开发团队完成需求评审、方案汇报、设计交付和上线走查, 跟进设计还原与异常状态处理。

项目经历

Philips WeConnect Product Designer 2025.10-2026.06

- 负责医疗设备服务小程序的体验设计, 梳理用户、设备、报修记录与 D365 工单之间的关系。
- 重构设备识别与报修流程, 将内部状态转化为用户可理解的服务进度, 并设计远程签字、评价及异常场景。
- 使用 AI 辅助需求拆解、逻辑检查和可运行原型搭建, 结合真机、SIT 与 UAT 持续验证方案。
- 参与三轮 UAT、四场用户培训 (每场 300+ 人) 及上线支持; Phase I 于 2026.04.18 上线。

Volvo Digital Experience

资深 UI/UX 设计师

2022.11-2025.06

- 作为团队核心成员参与 Volvo App 与小程序的持续迭代，协同产品及研发团队推动多版本设计方案落地。
- 主导 Service Tab 交互改版，根据不同用户阶段与服务场景重组信息架构，并探索多种内容表现形式。
- 结合可用性测试与用户数据反馈，持续调整信息层级、操作路径和功能方案。
- 担任企业微信端设计负责人，推动 13 个应用从需求确认到 UI 交付，并主导设计规范与 Figma 组件库建设。
- Service Tab 与 13 个企业微信应用均已上线。

Jordan Tmall Tab 3

UX 设计师

2024.11-2025.01

- 负责 UX 策略、信息架构、互动机制与关键页面原型，重新组织品牌内容、商品与互动关系。
- 以 365 承接日常探索、23 承接新品互动，并通过碎片机制连接浏览、会员动作与回访。
- 上线后 1 个月，停留时长由 25.3 秒增至 83.6 秒，点击率和 PDP 跳转率亦有提升。

Boston Scientific iConnect

设计负责人

2023.08-2023.11

- 从 0—1 规划微信小程序、Web 会议端与管理后台的产品体验，覆盖会议创建、观看及管理任务。
- 独立负责信息架构、核心流程、交互设计、界面设计与组件规范，并参与客户评审和开发交付。
- 微信小程序已上线；Web 会议端与管理后台完成设计交付。

领克数字化平台项目

UI 设计师

2019.07-2022.09

- 从执行设计逐步承担项目 UI 设计负责工作，参与车联网、商城、内容、社区及用户中心等模块。
- 主导 App 与小程序的视觉风格和界面设计，制定设计规范，完成图标、组件等视觉元素，保持多模块体验一致。
- 结合竞品、设计趋势、用户反馈与埋点数据重构旧版体验，强化领克个性、开放、互联与高端的品牌表达。
- 支持平均每两周发布一个小版本、每季度迭代一个大版本，协同产品与研发推进方案落地，并负责开发后的 UI 走查。
- 参与品牌官网升级概念方案，重新规划导航与内容板块，并通过微交互强化浏览引导和品牌体验。
- 核心 App 模块均已上线，车联网相关设计交付超过 600 页。